



English version

(503) 78526105

me@jacquelinejuarez.com

27 FEB 1990

ENGLISH B2

Jardines del volcán, Av. Las Victorias #1-C8. Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, C.A.

Education

2009 - 2013

Colegio Español Padre Arrupe
Middle & high school: Accounts
European Baccalaureate

2003 - 2008

Universidad Dr. José Matías Delgado
Marketing Bachelors

2014

University of California, Irvine & ADEN Business School
Digital Marketing Specialization

2019

Rey Juan Carlos University & EUDE
Master Digital Marketing

Experience

Oct 2008 - Jul 2009

Radioactivo [Online Radio]

Broadcaster and management assistant

- Create the content and cast a new show
- Bright up parties and events
- Organize and control the team to follow the planning for shows and events

Ene 2011 - Mar 2012

Premper

Social Media Manager

- Create content for websites, following the SEO goals of the brand
- Manage Social Networks for brands
- Digital Media Buying and optimization
- Project management in apps and websites develop
- Digital strategy with email marketing and social networks mix to increase leads in latin american market

Mar 2012 - Sep 2017

APEX BBDO • LIKE

Project Manager

[Mar 2012 - Oct 2012]

Strategy Manager

[Oct 2012 - Jul 2013]

Account Manager

[Jul 2013 - Dic 2013]

Digital Director

[Dic 2013 - Sep 2017]

- Manage teams and brands in their digital marketing strategy
- Manage teams, media sellers and developers in different countries for regional accounts
- Manage social media crisis for brands
- Creation of 360 Strategies
- Project Management in app, websites and games develop. Follow up in: launch, marketing, advertising, support and conversion funnel for Central America and Caribbean markets
- Creation of the digital media buying department, focus in measured results by leads and real sales.
- Start the new digital marketing department in APEXBBDO
- Manage influencers and bloggers strategies.

Sep 2017 - Actualidad

Avianca Holdings

E commerce & OTA coordinator

- Increase the flight ticket sales through e-commerce and OTA for Central America and Mexico, reaching the company goals.
- Create strategies to increase the .com Market Share and the sales through the direct channels



Teaching Experience

Feb 2016 - Current Job
Escuela de Comunicaciones
Mónica Herrera

Teacher for postgraduate education in digital Marketing.

Jul 2018 - Current Job
Universidad Dr. José Matías Delgado

Teacher of Marketing Research for bachelors in Marketing



International Awards

Silver ADDY 2015 Cat. Social Media
Digicel Group
17 Caribbean countries
Campaign: Saved by Data

Skills&Platforms

Digital Marketing • Digital Strategy • Inbound Marketing • Email Marketing • Social Media Management • Digital Advertising • Project Management • CRM • Influencers Strategies • Digital Crisis Management • Usability&UX • SEO&SEM • BasicHTML&CSS&PHP

WebAnalytics

GoogleAdwords Certification • GoogleAnalytics • GetResponse MailChimp • OfficeSuite:Word, Excel(DataBases), PowerPoint, Access • Keynote, Pages, Numbers • Social Media Analytics Platforms • GoogleWebDesigner • CodeEditors • AdobeSuite: AI PS (basic) • Open Source Design Software: GimpInkscape • AdCuality • TableauPowerBi • Wordpress • DMP Lotame • Euromonitor

BrandsManaged

Fundación Poma • Pepsi • CBC • Capri • Gatorade • Cargil: Ascan • Marca País • Fovial • Scotiabank • Sears • Finlandia Vodka • Be Fit • AFP Crecer • Sanborns • Secretaría de Cultura • Fridays • Grupo Calvo • ADN Branding • Seguros Progreso • Crio • Heraldos del Evangelio • Banco Agrícola • Super Intendencia del Sistema Financiero • Focos • Sanborns • NVY • Montelena • BMW El Salvador • Latinoamerica • Excel Automotriz • Aviva Café • Nutricenter • entre otras...

Regional Accounts

Avianca
LifeMiles
Digicel Group
Unicomer
Bocadeli
Convergys
Comex
IMG
Verykool
PizzaHut
GrupoRoble



Spanish version

(503) 78526105

me@jacquelinejuarez.com

27 FEB 1990

LICENCIA PARTICULAR

INGLÉS B2

Jardines del volcán, Av. Las Victorias #1-C8. Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, C.A.

Formación Académica

2009 - 2013

Colegio Español Padre Arrupe
Bachillerato Técnico en Contabilidad
Titulación Europea: Español

2003 - 2008

Universidad Dr. José Matías Delgado
Licenciatura en Mercadotecnia

2014

University of California, Irvine & ADEN Business School
Especialización en Marketing Digital

2019

Rey Juan Carlos University & EUDE
Master en Marketing Digital

Experiencia Laboral

Oct 2008 - Jul 2009

Radioactivo [Radio Online]
Locutora & Asistente de Gerencia

- Desarrollar y locutar un nuevo programa nocturno
- Animar en cobertura de eventos
- Controlar el seguimiento de la escaleta en eventos y programas

Ene 2011 - Mar 2012

Premper
Social Media Manager

- Generar contenido para sitios web, bajo los lineamientos de SEO
- Administrar comunidades en medios sociales.
- Colocar y optimizar pauta digital en redes sociales
- Administrar proyectos en desarrollo y programación de apps y sitios web.
- Crear estrategias de email marketing y social media para lograr los objetivos de la marca a nivel latinoamericano

Mar 2012 - Sep 2017

APEX BBDO • LIKE

Project Manager
[Mar 2012 - Oct 2012]

Strategy Manager
[Oct 2012 - Jul 2013]

Account Manager
[Jul 2013 - Dic 2013]

Digital Director
[Dic 2013 - Sep 2017]

- Dirección de grupos de trabajo en la administración de las marcas en medios digitales
- Administración y coordinación de equipos de trabajo en diferentes países con cuentas regionales.
- Administración, monitoreo y control de cuentas en crisis de social media
- Creación y ejecución de campañas 360°
- Coordinación en el desarrollo de apps, sitios web y juegos, así como su lanzamiento y seguimiento en Centro América y el Caribe
- Apertura del departamento de compra de medios digitales, así como administración de cuentas con mediciones en leads o ventas reales.
- Creación del nuevo departamento digital de ApexBBDO
- Desarrollo de estrategias de influencers & bloggers

Sep 2017 - Actualidad

Avianca Holdings
Coordinadora de Canales Electrónicos

- Generar venta incremental a través de los canales electrónicos (ecommerce & OTA) para Centro América y México, cumpliendo con los presupuestos anuales.
- Crear estrategias para incrementar la penetración de .COM e incentivo de ventas en canales directos.

Experiencia Laboral Académica



Feb 2016 - Actualidad
Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera

Catedrática de estudios de postgrado sobre marketing digital para la Certificación de Marketing Management.

Jul 2018 - Actualidad
Universidad Dr. José Matías Delgado

Catedrática de IME: Investigación de mercados para estudios de universitarios de grado, en la licenciatura de Mercadotecnia

Premios Internacionales



Silver ADDY 2015 Cat. Social Media
Digicel Group 17 países del Caribe
Campaña Saved by Data

Skills & Platforms

Digital Marketing • Digital Strategy • Inbound Marketing • Email Marketing • Social Media Management • Digital Advertising • Project Management • CRM • Influencers Strategies • Digital Crisis Management • Usability & UX • SEO & SEM • Basic HTML CSS PHP • Web Analytics

Google Adwords Certification • Google Analytics • GetResponse • MailChimp • Office Suite: Word, Excel (Data Bases), PowerPoint, Access • Keynote, Pages, Numbers • Social Media Analytics Platforms • Google Web Designer • Code Editors • Adobe Suite: AI PS (basic) • Open Source Design Software: Gimp, Inkscape • Ad Cuality • Tableau PowerBi • Wordpress • DMP Lotame • Euromonitor

Marcas Administradas

Fundación Poma • Pepsi • CBC • Capri • Gatorade • Cargil: Ascan • Marca País • Fovial • Scotiabank • Sears • Finlandia Vodka • Be Fit • AFP Crecer • Sanborns • Secretaría de Cultura • Fridays • Grupo Calvo • ADN Branding • Seguros Progreso • Crio • Heraldos del Evangelio • Banco Agrícola • Super Intendencia del Sistema Financiero • Focos • Sanborns • NVY • Montelena • BMW El Salvador • Latinoamerica • Excel Automotriz • Aviva Café • Nutricenter • entre otras...

Cuentas Regionales

Avianca
Life Miles
Digicel Group
Unicomer
Bocadeli
Convergys
Comex
IMG
Verykool
Pizza Hut
Grupo Roble